



# CATÁLOGO

## Marketing Digital

LU:DUSTIC  
FORMACIÓN  
[www.ludustic.es](http://www.ludustic.es)

N.01  
CURSO 17/18

- Quiénes somos
- Metodología
- Community Manager
- e-Commerce
- Combo Marketing Digital
- Temarios

3  
5  
6  
7  
8  
9



Entidades colaboradoras:



Quiero formarme,

# ¿Por qué elegir LUDUSTIC?

**LUDUSTIC** es una empresa joven y dinámica de reciente creación que aspira a marcar un punto y aparte en el sector de la enseñanza y difusión de las Tecnologías de la información y de la Comunicación (TIC).

Muchos factores dependen de la elección final a la hora de contratar un curso: Precio, horario, modelo formativo...etc. No se trata de una decisión sencilla pero para ayudarte, **LUDUSTIC**, te propone algunas claves que te ayudarán a valorar mejor nuestra oferta.

### PROFESORADO ESPECIALIZADO

Aunque nuestro corto periodo de vida podría resultar un 'handicap', no somos precisamente nuevos en esto de la enseñanza. Nuestro personal, tanto docente como no docente, posee una **amplia experiencia en el sector educativo** ya que todos provienen del mundo de la Formación.

Nuestros **profesores y tutores** poseen las **certificaciones** necesarias para impartir los cursos con todas las garantías.

### EL ALUMNO COMO EJE

Si algo tenemos claro es que lo principal son nuestros alumnos. Queremos ofrecer una **formación innovadora, diferente y única**, y queremos hacer a nuestros usuarios partícipes de

ella. Nuestra finalidad es la plena satisfacción de nuestro alumnado por eso ofrecemos gran variedad de modelos formativos que se adapten lo mejor posible a las exigencias que se nos planteen.

### AMPLIA OFERTA DE CURSOS

Nuestro catálogo no se limita sólo a cursos relacionados con las TIC, como pueden ser las certificaciones de CISCO, SAP o Microsoft. También disponemos de cursos CAD (Diseño asistido por ordenador) como Diseño Gráfico, Web o 3D; cursos orientados al mercado laboral como Turismo o Administración y Gestión de empresas; y por último, cursos de preparación de oposiciones.

En definitiva, ponemos a tu disposición todos nuestros recursos y talento para tu mayor satisfacción. ●

'...aspira a marcar un punto y aparte en el sector de la enseñanza y difusión de las TIC.'





# Metodología

En **LUDUS<sup>TIC</sup>** buscamos las mejores **soluciones docentes** para nuestros usuarios, ya sean empresas o particulares, con el fin de ofrecer una **experiencia formativa individual y única**. Es por ello que no nos limitamos a un sólo tipo de formación, por el contrario, ofrecemos gran variedad de modelos formativos que satisfagan las necesidades de nuestros alumnos.

## Formación presencial

El alumno acudirá a la academia en el horario dispuesto y presenciará las clases. Dispondrá, obviamente, de un equipo preparado con el que podrá seguir el curso y realizar las prácticas. Tendrá al profesor a su disposición durante el tiempo que dure la clase y podrá consultar las dudas fuera de horario a través de la plataforma. Es el tipo de formación más clásica.

## Formación on-line

Las clases se impartirán a través de internet dentro del horario establecido. El alumno se conectará a la clase a través de nuestra plataforma pudiendo hacerlo cómodamente desde su domicilio o, si así lo desea, desde un ordenador de la academia. En todo momento el alumno tiene al profesor a su disposición durante la clase para consultarle las posibles dudas que le vayan surgiendo. La mayor ventaja de esta modalidad formativa es que las clases siempre quedarán grabadas, de tal manera, que si en algún momento, el alumno, por cualquier razón, no puede acceder en directo, o simplemente quiere repasarlas, podrá ver las clases en diferido. El alumno también podrá consultar sus dudas al profesor fuera de horas de clase a través de la plataforma.

## Formación Libre

El alumno dispondrá de acceso a la plataforma de la escuela y, durante un tiempo convenido, a las grabaciones de las clases del curso contratado, podrá visualizar las mismas en el horario que prefiera y dispondrá también de un tutor que le responderá a sus dudas a través de la plataforma.

En **LUDUS<sup>TIC</sup>** somos conscientes de que cada curso requiere de unas horas determinadas para impartirlo. Es por ello que **no estructuramos nuestros cursos de manera unitaria** con un mismo número de horas y organización. No puede ser igual un curso de SAP FI que uno de CCNA Routing & Switching. La duración y organización de cada curso dependerá del criterio de nuestro experto profesorado. De esta manera, evitamos hacer cursos excesivamente largos en los que sobran horas para impartir el temario lo que causa el hartazgo del alumno o cursos con un número de horas escasas donde se imparte el temario de manera demasiado rápida quemando al alumno.

**IMPORTANTE:** Tanto el número de horas del curso, su estructura, las modalidades formativas y el precio del mismo serán expuestos al alumno por un asesor autorizado **LUDUS<sup>TIC</sup>** en la entrevista previa a la contratación del curso.

# Community Manager

## Objetivos del curso

✓ Mediante la realización del curso de **Community Manager** de **LUDUS-TIC** nuestros alumnos obtendrán una visión general y práctica sobre marketing online y una visión profunda de los medios sociales y sus posibilidades como herramienta de marketing. Aprenderán las tareas propias de este perfil: cómo y cuándo publicar contenidos, dónde, cómo moderar un foro, escribir correctamente un blog, gestionar una crisis en medios sociales, etc. Pero también aprenderán a crear una estrategia acorde a los objetivos de una empresa, ejecutarla, mantenerla y medir sus resultados. Es un curso teórico-práctico orientado a tu preparación como profesional.

## Requisitos Previos

✓ Conocimientos básicos de informática e internet.

## Duración

✓ La duración del curso es de **60 horas**.

## Titulación y Certificación

A la finalización del curso con aprovechamiento, el alumno recibirá el correspondiente diploma acreditativo de la formación realizada.



# e-Commerce

## Objetivos del curso

✓ A través de la realización del curso **e-Commerce** de **LUDUS-TIC** nuestros alumnos se convertirán en profesionales capaces de crear y gestionar proyectos de comercio electrónico y llevarlos al éxito. Profundizarán en los aspectos claves para gestionar una tienda online desde los aspectos de gestión y logística hasta el marketing, la atención al cliente o la irrupción del social y mobile commerce.

## Requisitos Previos

✓ Conocimientos básicos de informática e internet.

## Duración

✓ La duración del curso es de **60 horas**.

## Titulación y Certificación

A la finalización del curso con aprovechamiento, el alumno recibirá el correspondiente diploma acreditativo de la formación realizada.



# Combo Marketing Digital: Community Manager + e-Commerce

## Objetivos del curso

✓ A través de nuestro **Combo Marketing Digital** nuestros alumnos conocerán las claves del marketing online y del comercio electrónico y serán capaces de detectar oportunidades empresariales en estas disciplinas. Especialízate profesionalmente para emprender y desarrollar negocios basados en entornos digitales.

## Requisitos Previos

✓ Conocimientos básicos de informática e internet.

## Duración

✓ La duración del curso es de **120 horas**.

## Titulación y Certificación

A la finalización del curso con aprovechamiento, el alumno recibirá el correspondiente diploma acreditativo de la formación realizada.



## Community Manager

	LA PROFESIÓN DE COMMUNITY MANAGER
Tema 01	<ul style="list-style-type: none"> <li>· La figura del Community Manager.</li> <li>· Lo que puede aportar un CM a un proyecto.</li> <li>· Aptitudes y actitudes de un CM.</li> <li>· Responsabilidades de un CM.</li> <li>· Las tareas de un CM.</li> <li>· Tareas diarias de un CM.</li> <li>· Horario de un CM.</li> <li>· Claves para trabajar guardando las formas.</li> <li>· El CM en la empresa.</li> <li>· Lo que necesita saber un CM antes de trabajar para una empresa.</li> <li>· El departamento de Marketing Online.</li> <li>· Perfiles de un CM.</li> </ul>
Tema 02	<p>DEFINIR LA PRESENCIA ONLINE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Definir el tono de comunicación.</li> <li>· Creación del manual de identidad digital.</li> <li>· Crear contenido inicial en Social Media.</li> </ul>
Tema 03	<p>CENTRO DE OPERACIONES CON WORDPRESS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Instalación de Wordpress.</li> <li>· Configuración inicial de Wordpress.</li> <li>· Crear entradas en Wordpress.</li> <li>· Crear páginas estáticas e instalación de temas.</li> <li>· Configurar la apariencia del sitio Wordpress.</li> <li>· Instalar plugins en Wordpress.</li> <li>· Configuración de un plugin de backups.</li> </ul>
Tema 04	<p>REDES SOCIALES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Introducción a las redes sociales.</li> <li>· Introducción a Facebook y creación de una página de fans.</li> <li>· Configuración de la página de fans de Facebook.</li> <li>· Introducción a Twitter.</li> <li>· Configuración de Twitter y uso de listas.</li> <li>· Introducción a Google+.</li> <li>· Configuración de Google+.</li> <li>· Otras redes sociales.</li> </ul>

Continúa...

## Community Manager (Parte 02)

	HERRAMIENTAS DE UN COMMUNITY MANAGER
Tema 05	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Suscripciones RSS.</li> <li>· Herramienta de automatización IFTTT.</li> <li>· Herramienta gráfica Canva.</li> <li>· Gestión de eventos con Google Calendar.</li> <li>· Otras herramientas útiles.</li> <li>· Introducción a Hootsuite.</li> <li>· Crear informes en Hootsuite.</li> <li>· Instalar apps y configuración de Hootsuite.</li> <li>· Crear infografías con Infogram.</li> </ul>

## e-Commerce

	SEO
Tema 01	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Introducción al SEO.</li> <li>· Factores que influyen en el SEO.</li> <li>· Factores del SEO Onsite.</li> <li>· Realizar un análisis SEO Onsite.</li> <li>· Como escribir el post perfecto.</li> <li>· Mejorar la velocidad de carga del sitio.</li> <li>· Estrategias de link building.</li> <li>· Otros factores SEO Offsite.</li> <li>· Importancia de los títulos en los contenidos.</li> <li>· Como programar tus publicaciones.</li> <li>· Claves para crear contenido de calidad.</li> <li>· Niveles de profundidad de una temática.</li> <li>· Factores de una estrategia de contenidos.</li> <li>· Consejos para una gran estrategia de contenidos.</li> </ul>
Tema 02	<p>EMAIL MARKETING</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Introducción al Email Marketing.</li> <li>· El proceso de Email Marketing.</li> <li>· Crear la base de datos en Mailchimp.</li> <li>· Crear plantillas en Mailchimp.</li> <li>· Envío de campañas en Mailchimp.</li> <li>· Consejos para una buena estrategia de Email Marketing.</li> </ul>
Tema 03	<p>SEM</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Introducción a la publicidad online.</li> <li>· Introducción a Google Adwords.</li> <li>· Red de búsqueda y red de display.</li> <li>· Crear la primera campaña.</li> <li>· Seleccionar palabras clave para la campaña.</li> <li>· Crear objetivos de conversión.</li> <li>· Nivel de calidad de nuestros anuncios.</li> <li>· Relevancia y optimización de los anuncios.</li> <li>· Publicidad en Facebook.</li> <li>· Publicidad en Twitter.</li> </ul>
Tema 04	<p>ANALÍTICA DE DATOS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Instalación de Google Analytics.</li> <li>· Informes de Google Analytics.</li> <li>· Datos de audiencia.</li> <li>· Datos de adquisición.</li> <li>· Datos de comportamiento.</li> <li>· Objetivos, paneles e informes personalizados.</li> <li>· Métricas imprescindibles en Facebook.</li> <li>· Analizar datos con Twitter Analytics.</li> </ul>

Continúa...

## e-Commerce (Parte 02)

	SOCIAL MEDIA ROI
Tema 05	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Social Media ROI.</li> <li>· Determinar costes.</li> <li>· Determinar los beneficios.</li> <li>· Correlación entre indicadores blandos y duros.</li> <li>· Otras consideraciones sobre el Social Media ROI.</li> </ul>
Tema 06	<p>E-COMMERCE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Instalación de Prestashop.</li> <li>· Gestión del catálogo.</li> <li>· Gestión de pedidos.</li> <li>· Gestión de clientes.</li> <li>· Módulos y transportistas.</li> </ul>


## Combo Márketing Digital: Community Manager + e-Commerce

Módulo 01	<p>COMMUNITY MANAGER</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Ver temario del curso de Community Manager en la página anterior.</li> </ul>
Módulo 02	<p>E-COMMERCE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Ver temario del curso de e-Commerce en esta misma página.</li> </ul>

LU:DUSTIC  
FORMACIÓN  
[www.ludustic.es](http://www.ludustic.es)

 [www.ludustic.es](http://www.ludustic.es)

 [formacion@ludustic.es](mailto:formacion@ludustic.es)

 604 023 826

